

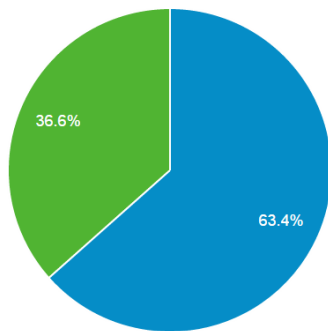
## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JUNIO A 30 DE JUNIO DE 2015

En el periodo al del 31 de mayo al 30 de junio de 2015 el Portal Geográfico Institucional del Servicio Geológico Colombiano presenta los siguientes datos estadísticos.

### 1. Sesiones:

PORCENTAJES DE SESIONES  
CORRESPONDIENTES AL MES DE  
MAYO

■ New Visitor ■ Returning Visitor



sesiones, mientras que los nuevos visitantes son el 61.3% correspondientes a 2312 sesiones, la disminución de sesiones del mes de junio con respecto a mayo es del 10.63%.

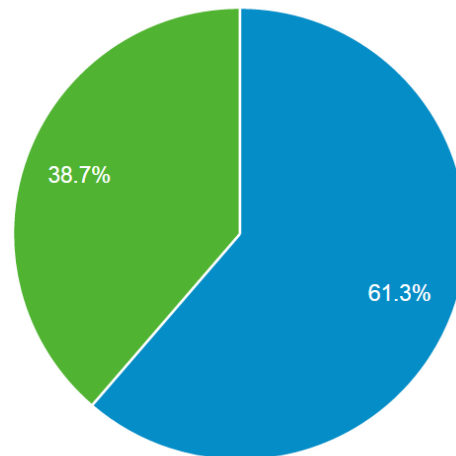
#### NOTA:

Sesión corresponde al ingreso que un usuario realiza desde un equipo. Un usuario puede tener múltiples ingresos a nuestro portal geográfico

En el mes de mayo el portal geográfico presento 4174 sesiones, para el mes de junio fue visitado por 3773 sesiones lo que implica una reducción en 401 sesiones.

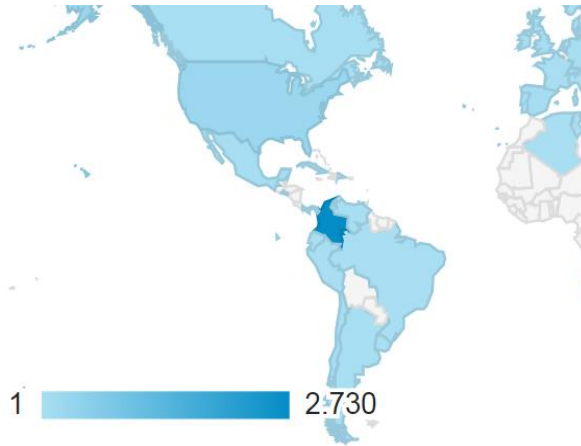
De las entradas al portal geográfico del mes de junio el 38.7% corresponden a visitantes recurrentes que corresponden a 1461

■ New Visitor ■ Returning Visitor



PORCENTAJES DE SESIONES  
CORRESPONDIENTES AL MES DE  
JUNIO

- En la siguiente Imagen se puede observar el mayor número de sesiones abiertas por país que corresponde a Colombia con 2730 sesiones a diferencia del mes de mayo que se tuvieron 3348 sesiones, es decir que la disminución de visitas más fuerte se generó propiamente en Colombia que son 618 sesiones.



- En el seguimiento semanal durante el periodo consultado el mayor número de sesiones se obtuvo el día 25 de mayo con 270 sesiones y en el mes de junio el día 2 con 202 sesiones.
- El día con menos visitas fue el festivo del día internacional del trabajo 1 de mayo con 46 sesiones abiertas a comparación de este mes el 20 de junio se obtuvieron 52, es decir en cuanto al menor número de visitas es en 6 sesiones mayor el de junio que el de mayo.

## 2. Promedios de tiempos y de usuarios

En la imagen se pueden observar unas estadísticas a cerca del número de sesiones ya



PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE  
USUARIOS MES DE MAYO




















### PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS MES DE JUNIO



mencionado, realizando una comparación entre los meses mayo y junio podemos observar una disminución en el número de páginas vistas, sesiones, usuarios, duración de la sesión y en el porcentaje de nuevas sesiones como ya se había mencionado, es probable que el periodo de vacaciones de la universidades haya podido incidir en la disminución de visitas recordemos que dentro de nuestros usuarios tenemos: Universidad Distrital, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana y Universidad de los Andes, entre otras y público general.

### 3. Países y ciudades consultantes:

Para observar como es el comportamiento de visitas desde un punto de vista internacional, la estadística que se presenta son los 10 primeros países de la siguiente manera:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	2.730	 72,36 %
2.  United States	256	 6,79 %
3. (not set)	240	 6,36 %
4.  Spain	55	 1,46 %
5.  China	44	 1,17 %
6.  Germany	44	 1,17 %
7.  Japan	34	 0,90 %
8.  United Kingdom	28	 0,74 %
9.  Chile	27	 0,72 %
10.  Mexico	26	 0,69 %

Somos visitados por países como Estados Unidos, España, China, Alemania, Japon, Reino Unido, Chile y Mexico un tercer país con 240 sesiones abiertas no fue

identificado.



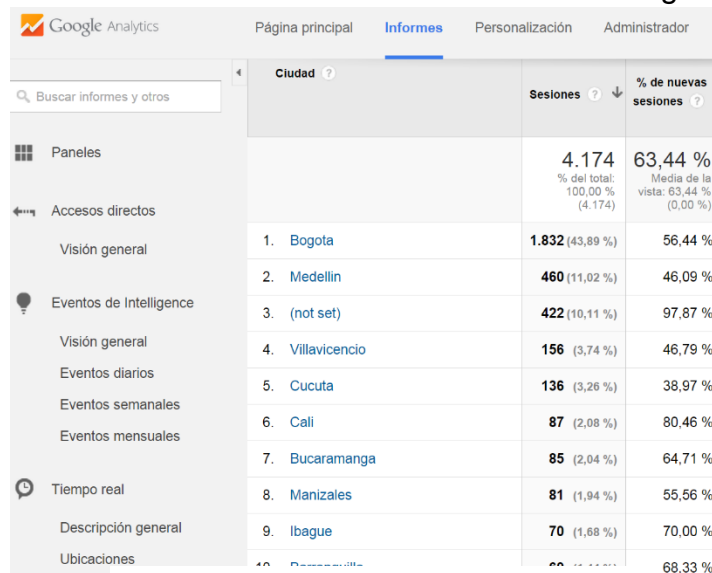
Con respecto del mes de abril, hemos sido visitados por nuevos países como Chile, y dejamos de ser visitados por usuarios de Argentina y Brazil y estas visitas internacionales corresponden al 20% de las visitas, es decir 755 sesiones al Portal Geografico Institucional.

Desde el punto de vista nacional en la siguiente imagen podemos observar el consolidado de las 10 ciudades de Colombia que más consultan el portal, una no identificada; podemos observar el número de sesiones y el porcentaje que representan.

Para el mes de junio las ciudades donde tenemos usuarios consultantes son Bogotá, Medellín, Villavicencio, Cúcuta, Cali, Bucaramanga, Manizales, Ibagué y Barranquilla.

Para este mes con respecto a mayo contamos con nuevos visitantes de la ciudad de Sogamoso que corresponden al 1.17% del total de sesiones abiertas del portal.

De las visitas la ciudad de Bogotá aporta el 56.44% de visitas del país es decir 1832 sesiones y observamos la disminución al 39.70% que corresponde a 1498 sesiones



FRECUENCIA POR CIUDAD MES DE MAYO

FRECUENCIA POR CIUDAD MES DE  
JUNIO

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	1.498	39,70 %
2. Medellin	336	8,91 %
3. (not set)	334	8,85 %
4. Villavicencio	120	3,18 %
5. Bucaramanga	114	3,02 %
6. Cucuta	90	2,39 %
7. Cali	84	2,23 %
8. Manizales	82	2,17 %
9. Barranquilla	55	1,46 %
10. Sogamoso	44	1,17 %

#### 4. Aplicaciones más consultadas:

Las aplicaciones más consultadas en junio son en su orden El Estado de la Cartografía, Atlas Geológico de Colombia, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional, Información Geomorfodinámica de los Litorales, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia y Metadato Geográfico.

Con respecto al mes anterior, se sigue manteniendo el Estado de la Cartografía como la aplicación más visitada y el resto se mantuvieron a excepción de que el Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia pasó del lugar 7 al 9, el metadato geográfico se mantuvo en el lugar número 10.

Título de la página	Número de páginas vistas	Número de páginas vistas únicas
Geoportal	3.086	2.498
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2014 Escala 1:100.000	1.368	1.083
Home page	790	790
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	591	419
ArcGIS Viewer for Flex	572	441
MAPA DE AMENAZA SÍSMICA NACIONAL 2010 Escala 1:500.000	228	169
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	192	161
MAPA DE AMENAZA POR MOVIMIENTOS EN MASA 2011 Escala 1:500.000	155	131
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000	103	91
Metadato Geográfico SGC	101	85

## 5. Los navegadores más utilizados para el ingreso al portal:

Navegador	Sesiones	% Sesiones
1. Chrome	3.134	83,06 %
2. Firefox	272	7,21 %
3. Internet Explorer	235	6,23 %
4. Safari	50	1,33 %
5. Opera	41	1,09 %
6. Android Browser	21	0,56 %
7. (not set)	20	0,53 %

Los browser mas usados son Chrome, Firefox e Internet Explorer, y hay un porcentaje de visitantes que lo hace a través de dispositivos moviles y sus buscadores son Android.

## 6. Canales de ingreso:

Canales principales



Los usuarios ingresan al portal geografico institucional en un 91% directamente buscando el portal del Servicio Geológico Colombiano y en un 8.5 % referidos, es decir tomaron el enlace del geoportal a través de algun documento, a través de una busqueda o a través de las redes sociales.

Con esta estadistica lo que se pretende es hacer un seguimiento del portal geográfico y buscar alternativas para que podamos planificar alguna respuesta a las necesidades de nuestros usuarios.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JULIO A 31 DE JULIO DE 2015

En el periodo al del 1 de Julio al 31 de julio de 2015 el Portal Geográfico Institucional del Servicio Geológico Colombiano presenta los siguientes datos estadísticos:

1. **SESIONES:** En el mes de julio recibimos 3767 sesiones que corresponden a 2631 usuarios y 7448 vistas abiertas, con un promedio de visita de 3 minutos, en el diagrama de torta se observa que el porcentaje de nuevos visitantes es del 61% esto corresponde a 2298 visitas y el porcentaje de visitantes recurrentes es 1469.

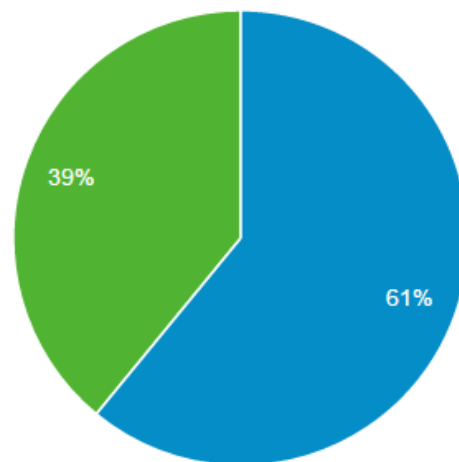
Comparado con el mes de junio que las visitas fueron 3773 hemos tenido una reducción de 6 visitas, sostenemos qué el periodo de vacaciones de la universidades haya podido incidir en la disminución de visitas recordemos que en el mes de mayo el número de sesiones fue de 4174 sesiones y que dentro de nuestros usuarios tenemos: Universidad Distrital, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana y Universidad de los Andes, entre otras y público general.

**NOTA:** Sesión corresponde al ingreso que un usuario realiza desde un equipo. Un usuario puede tener múltiples ingresos a nuestro portal geográfico.

En la siguiente Imagen se puede observar el mayor número de sesiones abiertas por país para el mes que corresponde a Colombia con 2884 sesiones a diferencia del mes de junio que se tuvieron 2730 sesiones, es

DIAGRAMA DE VISITANTES DEL MES DE JULIO

■ New Visitor ■ Returning Visitor



decir que se aumentó el número de visitantes propios del país, este número de sesiones corresponde al 84.3% de las visitas al portal geográfico.



En el seguimiento semanal durante el periodo consultado el mayor número de sesiones se obtuvo el día 21 de julio con 273 sesiones lo que representa un incremento ya que en el mes de junio el mayor número fue de 202 sesiones.

El día con menos visitas en el mes de junio se obtuvieron 52 y en el mes de julio dos días se obtuvieron 37, estos fueron el domingo 5 de julio y el sábado 11 de julio.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

### PF PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS MES DE JULIO












Con los anteriores datos podemos hacer una comparación de los promedios de tiempos y usuarios de los meses junio y julio y se observa la leve disminución de



6 sesiones, 34 usuarios, número de páginas vistas 106 y se alcanza a ver como el promedio de duración de la visita se encuentra entre 2:55 y 3:01 minutos, en general este mes de julio es tan regular en tiempos y porcentajes como junio.

### 3. PAISES Y DEPARTAMENTOS Y CIUDADES CONSULTANTES:

1.  Colombia	1. Bogota	1. Bogota
2. (not set)	2. Antioquia	2. Medellin
3.  United States	3. Meta	3. (not set)
4.  China	4. Santander Department	4. Villavicencio
5.  Spain	5. Boyaca	5. Bucaramanga
6.  Japan	6. Valle del Cauca	6. Sogamoso
7.  United Kingdom	7. Caldas	7. Manizales
8.  Germany	8. Tolima	8. Cali
9.  Brazil	9. Atlantico	9. Ibague
10.  Chile	10. North Santander	10. Barranquilla

En las imágenes podemos observar los 10 países y las 10 departamentos de nuestro país que consultan el portal; los países son: Estados Unidos, China, España, Japon, Reino Unido, Alemania, Brasil y Chile, en segundo lugar un país que no identifica el sistema, con respecto a departamentos: Antioquia, Meta, Santander, Boyacá, Valle de Cauca, Caldas, Tolima, Atlántico y Norte de Santander.

Este mes con respecto a junio solo dejamos de ser visitados por países como México y en cuanto a ciudades dejamos de ser visitados por Cúcuta.

### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Las aplicaciones más consultadas en julio son en su orden El Estado de la Cartografía, Atlas Geológico de Colombia, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional, Información Geomorfodinámica de los Litorales, Metadato Geográfico, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa.

Página	Número de páginas vistas	% Número de páginas vistas
1. <a href="/geoportalsgc/catalog/main/home.pague">/geoportalsgc/catalog/main/home.pague</a>	2.714	36,44 %
2. <a href="/Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/">/Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/</a>	1.479	19,86 %
3. /	750	10,07 %
4. <a href="/Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/">/Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/</a>	472	6,34 %
5. <a href="/geoportalsgc/viewer/index.jsp">/geoportalsgc/viewer/index.jsp</a>	455	6,11 %
6. <a href="/geoportalsgc/">/geoportalsgc/</a>	396	5,32 %
7. <a href="/Flexviewer/Amenaza_Sismica/">/Flexviewer/Amenaza_Sismica/</a>	197	2,65 %
8. <a href="/Flexviewer/Geomorfodinamica/">/Flexviewer/Geomorfodinamica/</a>	173	2,32 %
9. <a href="/Flexviewer/Metadato_Geografico/">/Flexviewer/Metadato_Geografico/</a>	168	2,26 %
10. <a href="/Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/">/Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/</a>	122	1,64 %

Para el mes de julio la aplicación del Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia, consultada los últimos veces no se encuentra en el ranking y la aplicación del Metadato Geográfico se ubicó en 5 lugar.

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

<input type="checkbox"/>	1. desktop	<b>3.592 (95,35 %)</b>
<input type="checkbox"/>	2. mobile	<b>120 (3,19 %)</b>
<input type="checkbox"/>	3. tablet	<b>55 (1,46 %)</b>

Como se puede observar los usuarios que entran al portal lo hacen de tres formas: computadores de escritorio en un 95.35% que corresponden a 3592 sesiones, Celulares o teléfonos inteligentes en un 3.19% que corresponde a 120 sesiones y Tablet en 1.46% que corresponde a 55 sesiones.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador
1. <a href="#">Chrome</a>
2. <a href="#">Firefox</a>
3. <a href="#">Internet Explorer</a>
4. <a href="#">Safari</a>
5. <a href="#">Opera</a>
6. <a href="#">Android Browser</a>
7. <a href="#">(not set)</a>

Los browser o buscadores mas usados son Chrome, Firefox e Internet Explorer, y hay un porcentaje de visitantes que lo hace a través de dispositivos moviles y sus buscadores son Android.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE AGOSTO A 31 DE AGOSTO DE 2015

En el periodo al del 1 de agosto al 31 de agosto de 2015 el Portal Geográfico Institucional del Servicio Geológico Colombiano presenta los siguientes datos estadísticos:

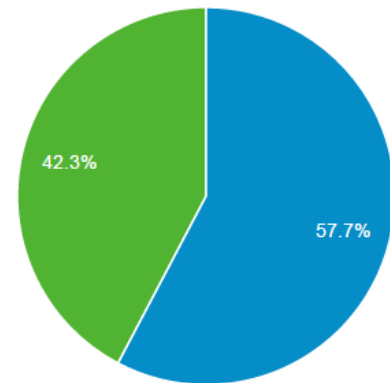
### 1. SESIONES:

Para el mes de agosto hemos recibido un 42.3% de visitantes recurrentes y un 57.7% de nuevas sesiones por parte de nuevos visitantes esto corresponde a un total de 4002 sesiones discriminadas en 1692 para ese 42.3% y 2310 para el 57.7%.

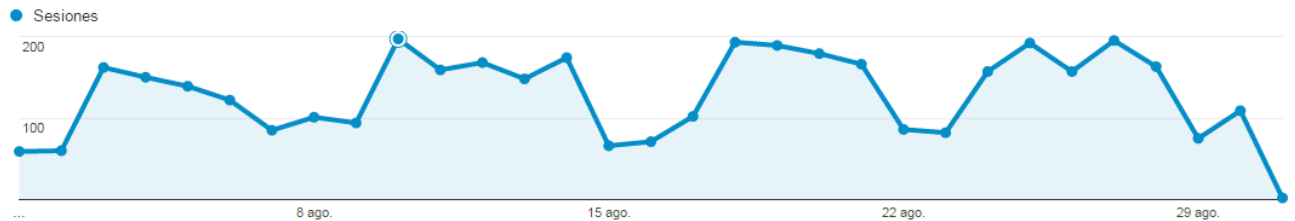
En comparación con el mes de julio 3767 sesiones hemos aumentado en 235 sesiones

**NOTA:** Sesión corresponde al ingreso que un usuario realiza desde un equipo. Un usuario puede tener múltiples ingresos a nuestro portal geográfico.

■ New Visitor ■ Returning Visitor



La siguiente grafica nos permite observar el comportamiento semanal de sesiones, el día lunes 10 de agosto es el más visitado del mes con 197 sesiones mientras que el menos visitado es el sábado 1 de agosto con 59 sesiones



## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

Las 4002 sesiones corresponden a 2641 usuarios que visitan en promedio 3 paginas por sesión y en promedio su tiempo de navegación en el Portal Geográfico es de 3 minutos y 17 segundos, con respecto al mes de julio se incrementó en 10 el número de usuarios, en las páginas vistas y en el tiempo de visita.

En el promedio de los últimos tres meses observamos un leve aumento en

sesiones, usuarios, páginas vistas y promedios de duración en el portal.

Sesiones

4.002



Usuarios

2.641



Número de páginas vistas

8.917



Páginas/sesión

2,23



Duración media de la sesión

00:03:17



Porcentaje de rebote

49,53 %



% de nuevas sesiones

57,67 %



## 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Pais	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. (not set)
4.  Brazil	4. Bucaramanga
5.  China	5. Sogamoso
6.  Japan	6. Villavicencio
7.  Chile	7. Cali
8.  United Kingdom	8. Ibague
9.  Spain	9. Manizales
10.  Netherlands	10. Cucuta

Los países y ciudades que visitan el portal geográfico se pueden observar en la imagen, Estados Unidos, un país no identificado, Brasil, China, Japón, Chile, Reino Unido, España y Holanda a diferencia de julio no entró en el conteo Alemania y tenemos visitas de Holanda.

Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Sogamoso, Villavicencio, Cali, Ibagué, Manizales y Cúcuta, con respecto del mes de julio dejamos de ser visitados por usuarios de Bucaramanga.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones más visitadas en el mes de agosto	
Título de la Página	Número de Páginas vistas
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia 2014. Escala 1:100.000	1.745
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	450
Metadato Geográfico SGC	364
Atlas Geológico Colombiano 2015	356
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos 2014	245
Mapa Geológico de Colombia 2015. Escala 1:1.000.000	198
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010. Escala 1:500.000	175
Portal	4885

Este mes con respecto del último trimestre, las visitas se centraron en el Mapa y Atlas Geológico de Colombia; El orden de las aplicaciones son El Estado de la Cartografía, Atlas Geológico 2007, Metadato Geográfico, Atlas Geológico 2015, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Mapa Geológico de Colombia 2015 y el Mapa de Amenaza Sísmica. La razón fundamental de las aplicaciones vistas este mes es el lanzamiento de las versiones 2015 del Mapa y El Atlas Geológico de Colombia.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen los usuarios que entran al portal lo hacen de tres formas: computadores de escritorio en un 95.58% que corresponden a 3826 sesiones, Celulares o teléfonos inteligentes en un 3.27% que corresponde a 131 sesiones y Tablet en 1.15% que corresponde a 46 sesiones.

1. desktop	3.826 (95,58 %)
2. mobile	131 (3,27 %)
3. tablet	46 (1,15 %)

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

1. Chrome
2. Firefox
3. Internet Explorer
4. Safari
5. (not set)
6. Android Browser
7. Opera
8. Edge
9. Safari (in-app)
10. Iron

Como podemos observar los dispositivos de entrada o búsqueda con los cuales somos consultados son Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Android, Opera, Edge Safari, Iron.

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE SEPTIEMBRE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

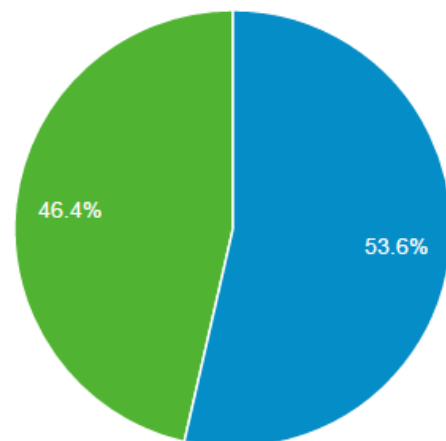
A través de la herramienta Google Analytics, El Servicio Geológico Colombiano presenta las estadísticas del Geoportal Institucional en el periodo al del 1 de septiembre al 30 de septiembre de la siguiente manera:

### 1. SESIONES:

Para el mes de septiembre se han recibido 5146 sesiones, de estas el 46.4% corresponde a usuarios recurrentes esto es 2389 visitas y el 53.6% correspondiente a nuevos visitantes son 2757.

En comparación con el mes de agosto se incrementaron las visitas en 1144 sesiones, esto es un incremento del 33% de sesiones con respecto a las visitas de septiembre

■ New Visitor ■ Returning Visitor



**NOTA:** Definiciones para esta estadística.

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

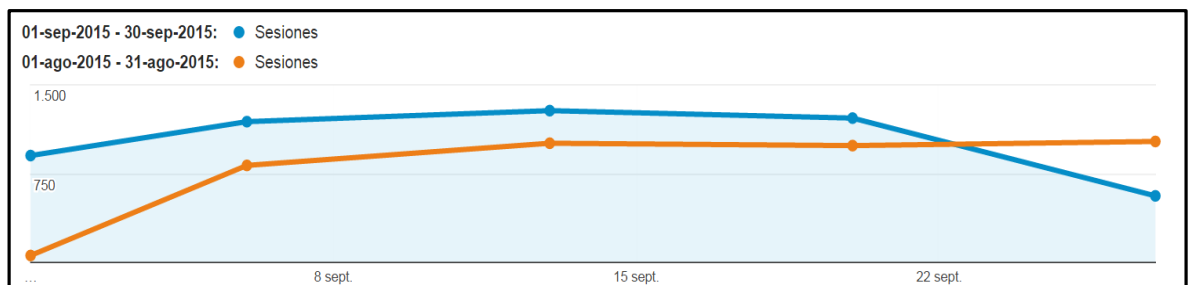
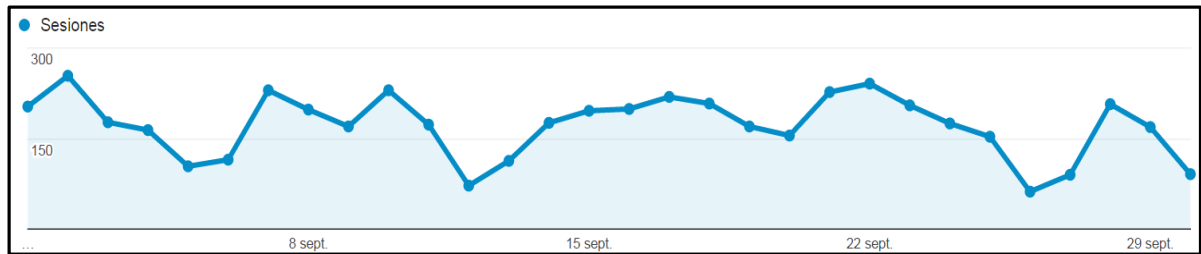
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan



La siguiente grafica nos permite observar el comportamiento semanal de sesiones, el día 2 de septiembre de 2015 es el más visitado del mes con 254 sesiones mientras que el menos visitado es el sábado 26 de septiembre con 62 sesiones

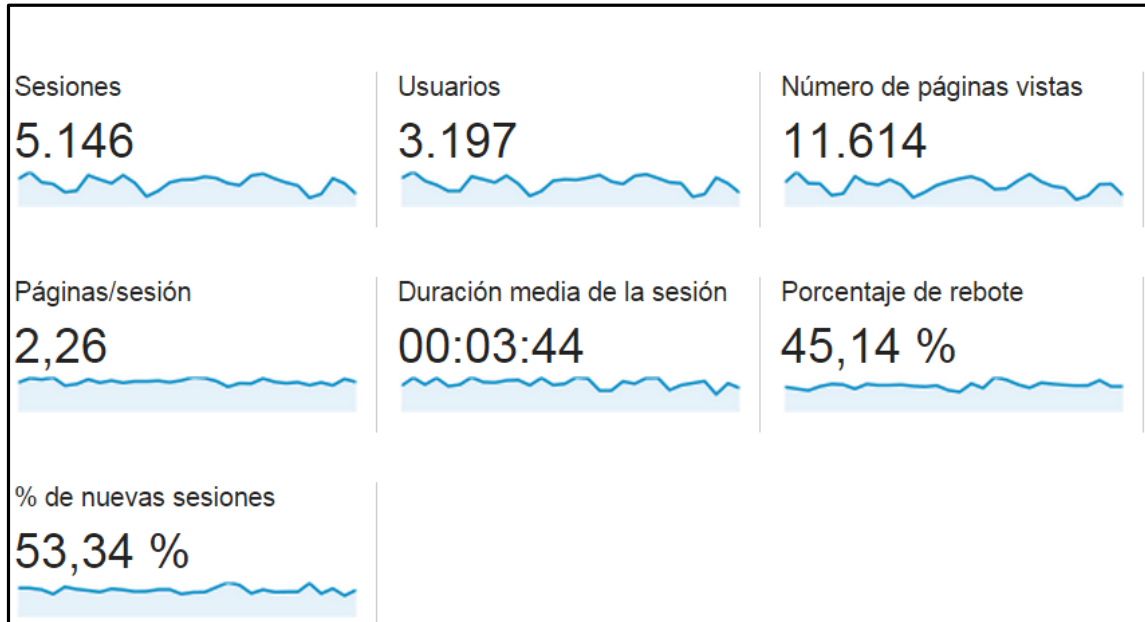


En naranja podemos observar el comportamiento de sesiones del mes de agosto y en color azul el número de sesiones de septiembre, gráficamente podemos observar un incremento en este mes.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

Como se observa en el grafico las 5146 sesiones corresponden a 3197 usuarios que visitan en promedio 3 paginas por sesión y en promedio su tiempo de navegación en el Portal Geográfico es de 3 minutos y 44 segundos, con respecto al mes de agosto se incrementó en 556 el número de usuarios, en 2697 el número de páginas vistas y 27 segundos el tiempo de visita.

El incremento de visitantes usuarios y sesiones es el mayor en los últimos tres meses.



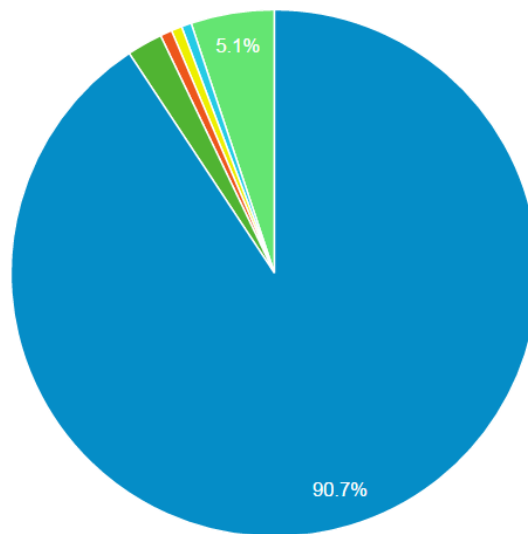
### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Israel	4. Cali
5.  Netherlands	5. Villavicencio
6.  Brazil	6. Cucuta
7. (not set)	7. Sogamoso
8.  Chile	8. Ibague
9.  Peru	9. Manizales
10.  Australia	10. Barranquilla

Los países y ciudades que visitan el portal geográfico se pueden observar en las anteriores imágenes, Estados Unidos, España, Israel, Holanda, Brasil, un país no identificado Chile, Perú y Australia, nos visitaron este mes y a diferencia de agosto no nos visitaron China y Japón.

En la gráfica podemos ver el porcentaje de sesiones con respecto a los usuarios de cada país, así Colombia corresponde al 90.7% de sesiones es decir 2499 de nuevos usuarios, Estados Unidos representa el 2.2% con 60 sesiones, Brasil el 0.7% con 18 nuevos usuarios, Holanda el 0.7% con 20 nuevos usuarios y los otros países el 5.1% con 141 nuevos usuarios.

■ Colombia ■ United States ■ Netherlands ■ Brazil ■ Israel ■ Otras



Por ciudades hemos recibido visitantes de Medellín, Bucaramanga, Cali, Villavicencio, Cúcuta, Sogamoso, Ibagué, Manizales y Barranquilla.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Aplicaciones mas visitadas en el portal geográfico	
<b>Título de la página</b>	
Geoportal	
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2014 Escala 1:100.000	
MAPA GEOLÓGICO DE COLOMBIA 2015 Escala 1:1.000.000	
ArcGIS Viewer for Flex	
Atlas Geológico Colombiano 2015	
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	
MAPA DE AMENAZA SÍSMICA NACIONAL 2010 Escala 1:500.000	
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	
MAPA DE AMENAZA POR MOVIMIENTOS EN MASA 2011 Escala 1:500.000	
Metadato Geográfico SGC	

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2007, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional, Información Geomorfofodinámica de los Litorales Colombianos y el Metadato Geográfico, el Geoportal y ArcGis Viewer corresponden a nuestras entradas al portal institucional.

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Navegador	Sesiones	% Sesiones
1. Chrome	4.157	80,78 %
2. Firefox	411	7,99 %
3. Internet Explorer	321	6,24 %
4. Safari	130	2,53 %
5. Edge	39	0,76 %
6. Opera	35	0,68 %
7. Android Browser	30	0,58 %
8. Safari (in-app)	11	0,21 %
9. (not set)	8	0,16 %
10. Maxthon	4	0,08 %

Los sistemas operativos más utilizados para el ingreso a nuestro Geoportal son: Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android Browser y Maxthon.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

A través de dispositivos móviles los sistemas operativos sesiones y porcentajes de sesiones se muestran en la siguiente imagen.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Android	148	66,37 %
2. iOS	60	26,91 %
3. Windows	9	4,04 %
4. Windows Phone	6	2,69 %

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE OCTUBRE A 31 DE OCTUBRE DE 2015

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

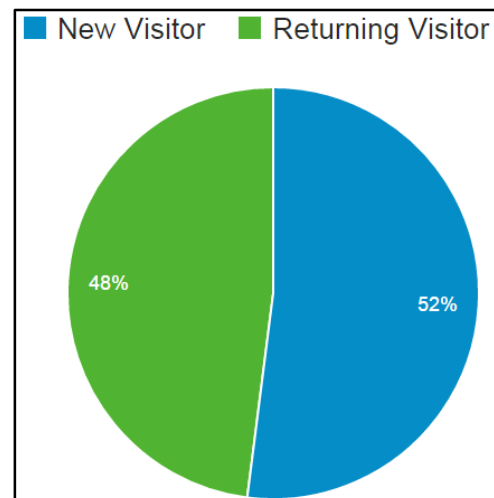
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

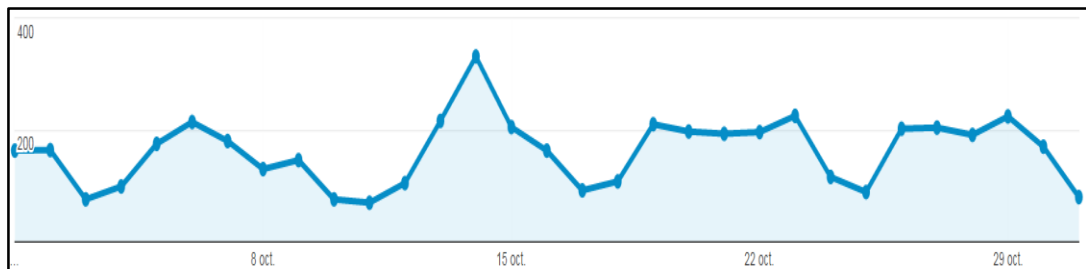
**1. SESIONES:** Este mes de octubre recibimos 5010 sesiones correspondientes a la visita de 3096 usuarios, el 48% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes 2404 sesiones y el 52% a nuevos visitantes es decir 2606 nuevas sesiones, esto corresponde a 1610 nuevos usuarios.

El mes de septiembre tuvimos un número mayor de visitas en comparación a octubre la diferencia es de 136 sesiones menos lo que para este mes corresponde a un 4.3% menos de usuarios.

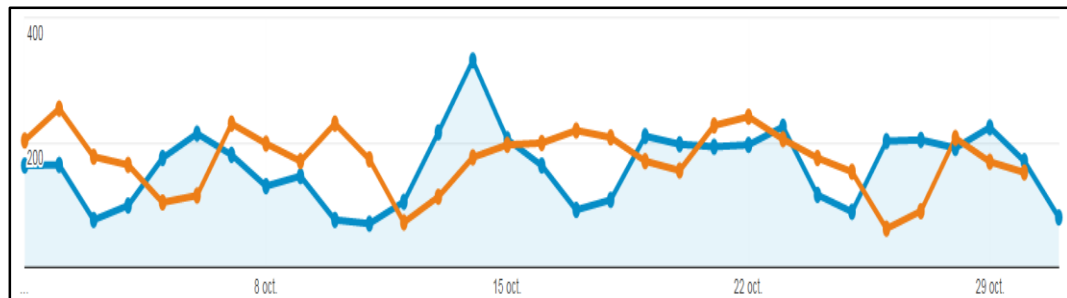


En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el 14 de octubre con 331 sesiones que corresponden al 6.6% de las visitas del mes y a 204 usuarios ingresando al Geoportal, el día menos visitado fue el domingo 11 de octubre con 70 sesiones.



En la siguiente imagen se observa la comparación del mes de septiembre (color naranja) con respecto a octubre (color azul), la variación no es significativa a excepción del pico de 331 sesiones de este mes.



## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

Sesiones

5.010



Usuarios

3.096



Número de páginas vistas

10.685



Páginas/sesión

2,13



Duración media de la sesión

00:03:32



Porcentaje de rebote

49,24 %



% de nuevas sesiones

51,66 %



Como se puede observar en la anterior imagen un resumen general de la audiencia para el mes de octubre es: 5010 sesiones, 3096 usuarios, con un número de 10.685 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 32 segundos por sesión.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3.  Spain	3. Bucaramanga
4.  Mexico	4. Villavicencio
5.  United Kingdom	5. Cucuta
6. (not set)	6. Cali
7.  Brazil	7. Sogamoso
8.  Chile	8. Barranquilla
9.  Netherlands	9. Manizales
10.  Canada	10. Tunja

Recibimos visitantes de Estados Unidos, España, México, Reino Unido, Brasil, Chile, Holanda y Canadá a diferencia de septiembre encontramos usuarios que nos visitan desde Canadá y nos dejan de visitar de Perú y Australia.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Cúcuta, Cali, Sogamoso, Barranquilla, Manizales y Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Información Geomorfodinámica del Litoral Caribe Colombiano
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000



Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Información Geomorfodinámica del Litoral Caribe Colombiano Atlas Geológico de Colombia 2007, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000.

TIEMPO DE VISITA Y REBOTE	TIEMPO EN LA PAGINA
Metadato Geográfico	00:06:04
Mapa Geológico de Colombia 2015, Escala 1:1000.000	00:05:31
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas	00:05:02
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia	00:04:52
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000	00:04:30
Mapa de Amenaza Volcánica	00:04:27
Datos de Métodos Geofísicos	00:04:04

En la tabla anterior podemos observar las aplicaciones que mayor tiempo los usuarios demoran consultando, en la columna derecha se puede ver el promedio de visita.

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.010 % del total: 100,00 % (5.010)	52,02 % Media de la vista: 51,66 % (0,70 %)	2.606 % del total: 100,70 % (2.588)	49,24 % Media de la vista: 49,24 % (0,00 %)	2,13 Media de la vista: 2,13 (0,00 %)	00:03:32 Media de la vista: 00:03:32 (0,00 %)
1. desktop	4.765(95,11 %)	50,60 %	2.411(92,52 %)	48,54 %	2,15	00:03:38
2. mobile	207 (4,13 %)	78,26 %	162 (6,22 %)	63,77 %	1,71	00:01:23
3. tablet	38 (0,76 %)	86,84 %	33 (1,27 %)	57,89 %	2,05	00:01:18

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

1. Chrome
2. Firefox
3. Internet Explorer
4. Safari
5. Opera
6. Edge
7. Android Browser
8. Maxthon
9. Safari (in-app)
10. BlackBerry

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Maxthon, Safari de aplicación y BlackBerry

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE NOVIEMBRE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

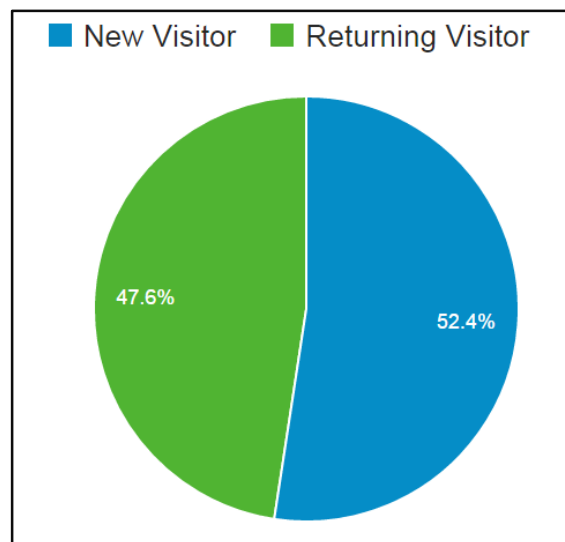
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

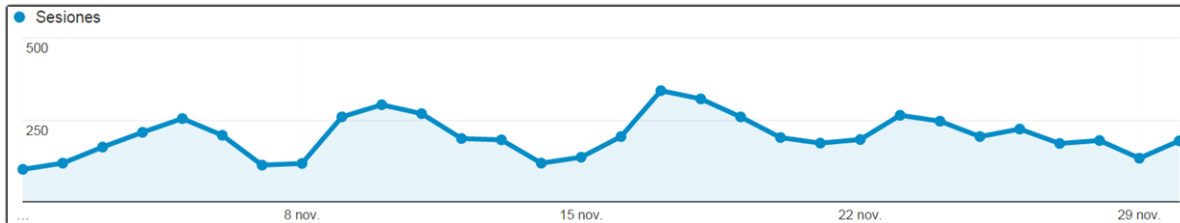
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

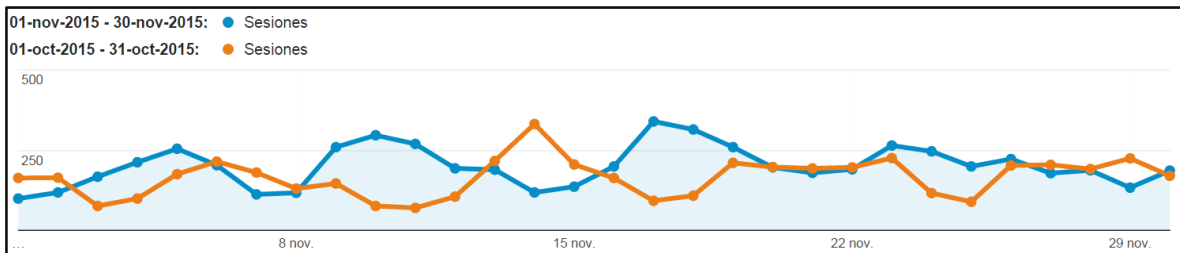
Para el mes de noviembre el Geoportal ha recibido 6033 sesiones que corresponden a 3773 usuarios, el 47.6% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1796 usuarios que abren 2871 sesiones y el 52.4% a nuevos visitantes es decir 1977 nuevos usuarios que abren 3162 sesiones.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

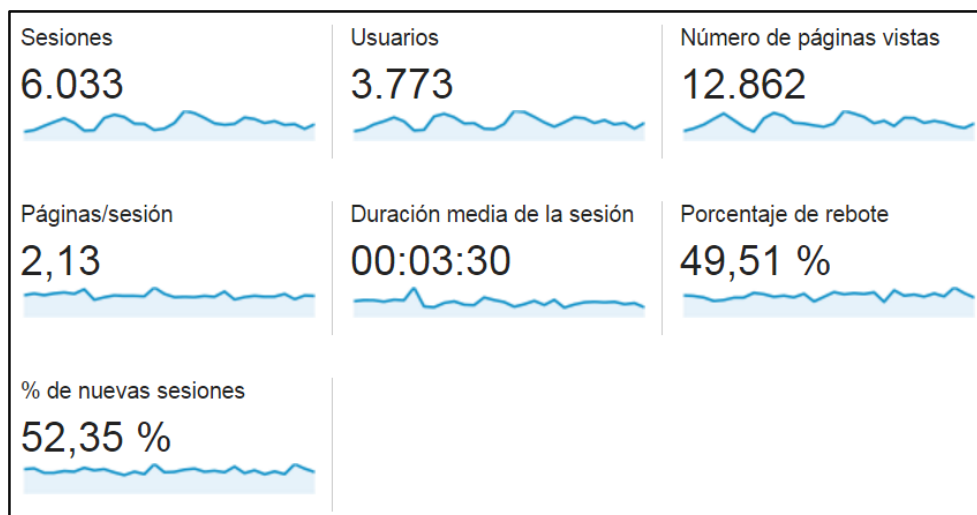


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 17 de noviembre con 339 sesiones que corresponden al 5.61% de las sesiones en el mes y a 212 usuarios ingresando al Geoportal, el día menos visitado fue el sábado 7 de noviembre con 112 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de noviembre (color azul) con respecto del mes de octubre (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar un mayor número de sesiones en el mes de noviembre la diferencia de este mayor número de sesiones es 1023.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de noviembre es: 6033 sesiones, 3773 usuarios, con un número de 12.862 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 30 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información: 5010 sesiones, 3096 usuarios, con un número de 10.685 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 32 segundos por sesión.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. Bucaramanga
4.  Russia	4. (not set)
5.  Spain	5. Villavicencio
6.  Brazil	6. Cucuta
7.  Mexico	7. Cali
8.  Netherlands	8. Manizales
9.  China	9. Sogamoso
10.  Chile	10. Barranquilla

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Rusia, España, Brasil, México, Holanda, China y Chile a diferencia de octubre encontramos usuarios que nos visitan nuevamente de Rusia y China y nos dejan en este escalafón Reino Unido y Canadá.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Cúcuta, Cali, Manizales, Sogamoso, Barranquilla, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Metadato Geográfico
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000, Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000 Mapa de Amenaza Volcánica, Metadato Geográfico, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	6.033 % del total: 100,00 % (6.033)	52,41 % Media de la vista: 52,35 % (0,13 %)	3.162 % del total: 100,13 % (3.158)	49,51 % Media de la vista: 49,51 % (0,00 %)	2,13 Media de la vista: 2,13 (0,00 %)	00:03:30 Media de la vista: 00:03:30 (0,00 %)
1. desktop	5.815 (96,39 %)	51,63 %	3.002 (94,94 %)	49,10 %	2,14	00:03:34
2. mobile	161 (2,67 %)	76,40 %	123 (3,89 %)	66,46 %	1,60	00:00:46
3. tablet	57 (0,94 %)	64,91 %	37 (1,17 %)	43,86 %	2,39	00:03:07

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Maxthon, Safari de aplicación y Blackberry

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	6.033 % del total: 100,00 % (6.033)	52,41 % Media de la vista: 52,35 % (0,13 %)	3.162 % del total: 100,13 % (3.158)	49,51 % Media de la vista: 49,51 % (0,00 %)	2,13 Media de la vista: 2,13 (0,00 %)	00:03:30 Media de la vista: 00:03:30 (0,00 %)
1. Chrome	4.977 (82,50 %)	52,02 %	2.589 (81,88 %)	49,29 %	2,13	00:03:33
2. Firefox	456 (7,56 %)	56,80 %	259 (8,19 %)	46,27 %	2,21	00:03:48
3. Internet Explorer	293 (4,86 %)	46,76 %	137 (4,33 %)	48,81 %	2,20	00:02:53
4. Safari	170 (2,82 %)	55,88 %	95 (3,00 %)	48,24 %	2,10	00:03:10
5. Opera	48 (0,80 %)	39,58 %	19 (0,60 %)	72,92 %	1,60	00:01:49
6. Edge	47 (0,78 %)	55,32 %	26 (0,82 %)	59,57 %	1,94	00:03:57
7. Safari (in-app)	14 (0,23 %)	85,71 %	12 (0,38 %)	85,71 %	1,14	00:00:01
8. (not set)	12 (0,20 %)	100,00 %	12 (0,38 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
9. Maxthon	7 (0,12 %)	71,43 %	5 (0,16 %)	57,14 %	2,43	00:03:01
10. Android Browser	6 (0,10 %)	100,00 %	6 (0,19 %)	83,33 %	1,50	00:00:28

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE DICIEMBRE A 30 DE DICIEMBRE DE 2015

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

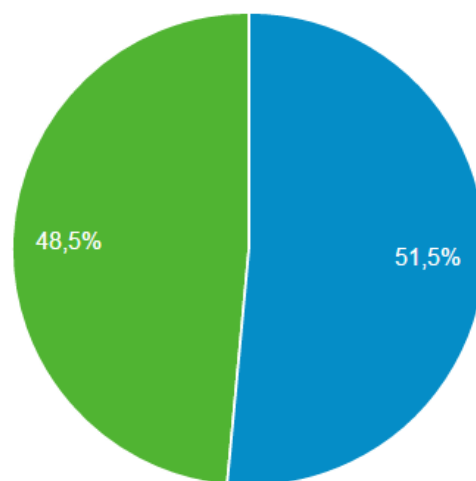
**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

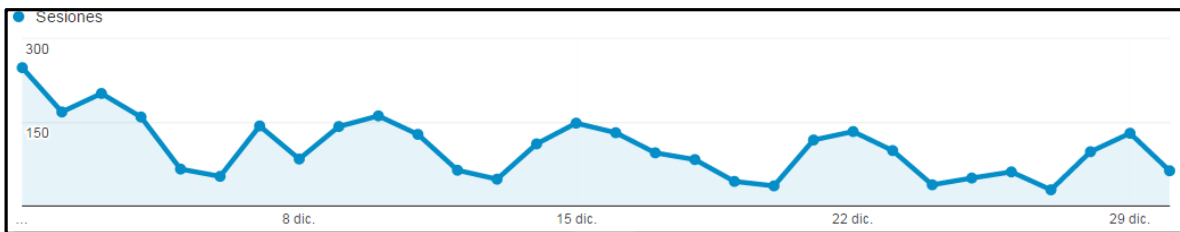
Para el mes de diciembre el geoportal contó con una audiencia de 3130 sesiones que corresponden a 2022 usuarios, el 48.5% de estas sesiones corresponde a los nuevos visitantes, estos son 980 usuarios que abren 1519 sesiones y el 51.5% son visitantes recurrentes es decir 1042 usuarios que abren 1611 sesiones.

■ New Visitor ■ Returning Visitor

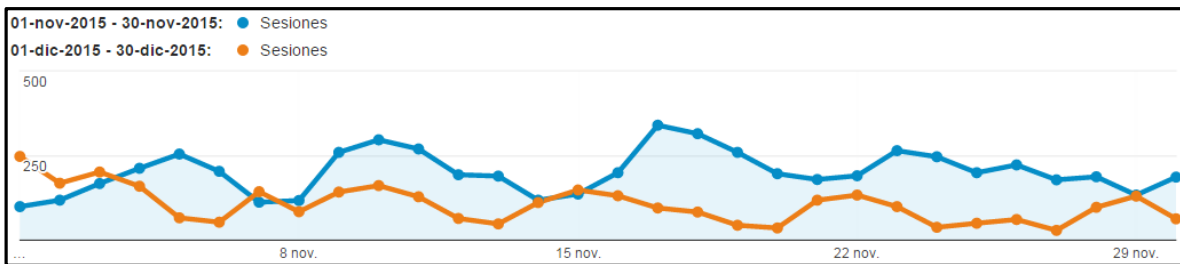




En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.



En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 1 de diciembre con 247 sesiones que corresponden al 7.8% de las sesiones en el mes y a 159 usuarios ingresando al Geoportál, el día menos visitado fue el domingo 7 de diciembre con 29 sesiones.

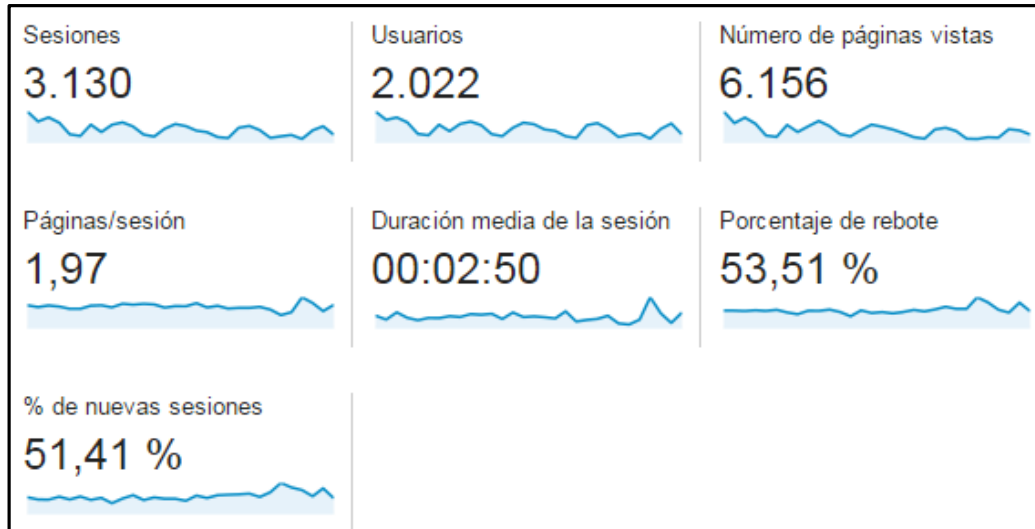


En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de noviembre (color azul) con respecto del mes de diciembre (color naranja), la variación es significativa ya que la audiencia del mes de diciembre se redujo a la mitad de sesiones, en el mes de noviembre fueron 6033 sesiones para 3773 usuarios, en diciembre 3130 sesiones para 2022 usuarios, recordemos que muchos de los visitantes identificados son investigadores, estudiantes universitarios y público general que para este tiempo toman sus periodos de descanso.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:

El resumen general de la audiencia para el mes de diciembre se puede observar en la siguiente imagen: 3130 sesiones, 2022 usuarios, con un número de 6152 páginas vistas (la mitad con respecto al periodo de noviembre), de estas el promedio es de 1.97 páginas y una duración de 2 minutos y 50 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información: 6033 sesiones, 3773 usuarios, con un número de 12.862 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 30 segundos por sesión.



### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. Bucaramanga
4.  Spain	4. (not set)
5.  Germany	5. Cucuta
6.  China	6. Cali
7.  Mexico	7. Manizales
8.  Japan	8. Barranquilla
9.  Australia	9. Ibague
10.  United Kingdom	10. Sogamoso

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, España, Alemania, China México, Japón, Australia y Reino Unido a diferencia de noviembre dejamos de tener audiencia de Rusia, Brasil, Holanda y Chile; tenemos en tercer lugar un país que el sistema no logro identificar.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Manizales, Ibagué, Sogamoso, Barranquilla, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos
Metadato Geográfico
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000, Atlas Geológico de Colombia 2007,

Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa Escala 1:500.000, Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos, Metadato Geográfico, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas.

En general los productos listados son los comúnmente consultados en el geportal del Servicio Geológico Colombiano.

## 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	<b>3.130</b> % del total: 100,00 % (3.130)	<b>51,47 %</b> Media de la vista: 51,41 % (0,12 %)	<b>1.611</b> % del total: 100,12 % (1.609)	<b>53,51 %</b> Media de la vista: 53,51 % (0,00 %)	<b>1,97</b> Media de la vista: 1,97 (0,00 %)	<b>00:02:50</b> Media de la vista: 00:02:50 (0,00 %)
1. desktop	<b>3.011</b> (96,20 %)	<b>50,48 %</b>	<b>1.520</b> (94,35 %)	<b>53,14 %</b>	<b>1,98</b>	<b>00:02:55</b>
2. mobile	<b>89</b> (2,84 %)	<b>79,78 %</b>	<b>71</b> (4,41 %)	<b>60,67 %</b>	<b>1,72</b>	<b>00:00:53</b>
3. tablet	<b>30</b> (0,96 %)	<b>66,67 %</b>	<b>20</b> (1,24 %)	<b>70,00 %</b>	<b>1,43</b>	<b>00:00:57</b>

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

	3.130 % del total: 100,00 % (3.130)	51,47 % Media de la vista: 51,41 % (0,12 %)	1.611 % del total: 100,12 % (1.609)	53,51 % Media de la vista: 53,51 % (0,00 %)	1,97 Media de la vista: 1,97 (0,00 %)	00:02:50 Media de la vista: 00:02:50 (0,00 %)
1. Chrome	<b>2.566</b> (81,98 %)	<b>50,23 %</b>	<b>1.289</b> (80,01 %)	<b>53,70 %</b>	<b>1,96</b>	<b>00:02:44</b>
2. Firefox	<b>250</b> (7,99 %)	<b>60,40 %</b>	<b>151</b> (9,37 %)	<b>54,80 %</b>	<b>1,91</b>	<b>00:03:38</b>
3. Internet Explorer	<b>173</b> (5,53 %)	<b>53,76 %</b>	<b>93</b> (5,77 %)	<b>50,87 %</b>	<b>2,18</b>	<b>00:03:10</b>
4. Safari	<b>82</b> (2,62 %)	<b>46,34 %</b>	<b>38</b> (2,36 %)	<b>51,22 %</b>	<b>1,96</b>	<b>00:02:24</b>
5. Opera	<b>24</b> (0,77 %)	<b>58,33 %</b>	<b>14</b> (0,87 %)	<b>37,50 %</b>	<b>2,17</b>	<b>00:04:45</b>
6. Edge	<b>18</b> (0,58 %)	<b>61,11 %</b>	<b>11</b> (0,68 %)	<b>55,56 %</b>	<b>1,56</b>	<b>00:04:17</b>
7. Android Browser	<b>9</b> (0,29 %)	<b>77,78 %</b>	<b>7</b> (0,43 %)	<b>55,56 %</b>	<b>1,78</b>	<b>00:00:38</b>
8. Safari (in-app)	<b>3</b> (0,10 %)	<b>100,00 %</b>	<b>3</b> (0,19 %)	<b>100,00 %</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>
9. BlackBerry	<b>2</b> (0,06 %)	<b>100,00 %</b>	<b>2</b> (0,12 %)	<b>50,00 %</b>	<b>2,00</b>	<b>00:00:58</b>
10. Maxthon	<b>2</b> (0,06 %)	<b>100,00 %</b>	<b>2</b> (0,12 %)	<b>50,00 %</b>	<b>1,50</b>	<b>00:02:51</b>



Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Safari de aplicación y Blackberry y Maxthon.

**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**